

新生銜接課程科目課程綱要表

系所： 財務金融系			
科目名稱：數位金融行銷			
必/選修：選修			
學分數／每週授課時數：1 學分/1 小時			
課程概述：本課程強調理論與實務並重，希望財務金融系的新生能夠在這次的銜接課程中對數位金融有初步的瞭解、提高學習金融行銷專業的興趣。在課程設計上，首先以認識金融市場及金融商品基本知識為出發，再來導入金融科技概念，介紹行動支付、互聯網金融等數位金融發展趨勢，最後介紹基礎行銷基本觀念，期能將所學的知識應用在實際日常生活與工作職場上。本課程採用課堂講授及實作等多元教學的方式，以達成上述教學目標。			
課程大綱：			
單元主題	教學內容及授課方式	教學參考節數	備註
金融商品概念	了解金融體系與常用之金融商品基本知識，思辨金融體系之功能與影響。	6	
金融科技概念	了解科技金融基本應用，認識行動支付、互聯網金融等數位金融的發展與趨勢。	6	
基礎行銷概念	了解基本行銷的觀念，認識基礎行銷 4P 意涵：產品定位、價格策略、通路策略、推廣促銷。	6	